

Abstract tesi

Master Universitario in **“SOSTENIBILITA’ DEL TERRITORIO E DELLA FILIERA AGROALIMENTARE”**
A.A. 2013-2014

Autore: **Lorenzo Gnavi Bertea**

Titolo della tesi: **La “Spesa in Campagna” in Piemonte e il caso dell’azienda agricola “Dorian Stan” di Pinerolo**

Finalità del presente lavoro è stata quella di offrire un contributo all’attuazione, in Piemonte, del progetto nazionale della CIA (Confederazione Italiana Agricoltori) denominato *“La Spesa in Campagna”*, analizzando il caso concreto di un’azienda agricola pinerolese che si sta convertendo alla vendita diretta.

“La Spesa in Campagna” è un progetto su base nazionale per lo sviluppo della vendita diretta che propone una nuova concezione di fare la spesa, acquistando i prodotti della campagna direttamente dai produttori agricoli (in azienda, o presso mercati e fiere, o attraverso il commercio elettronico).

Grazie a *“La Spesa in Campagna”*, il cittadino/consumatore può recarsi direttamente presso le aziende agricole per conoscere l’agricoltore e la sua storia, colture ed allevamenti e relative tecniche di coltivazione, e per acquistare i prodotti, avendo allo stesso tempo occasione di *“frequentare”* eventi ed ammirare paesaggi, siti di interesse storico, culturale e naturale.

Scopo de *“La Spesa in Campagna”* è quello di offrire prezzi contenuti dei prodotti, eliminando i costi degli onerosi passaggi intermedi e creando una vera e propria *“filiera corta”*: *“La Spesa in Campagna”* è garanzia di freschezza e stagionalità dei prodotti, crea un legame tra prodotti e territorio che valorizza la biodiversità, porta ad un rapporto diretto tra produttori e consumatori, consente ai cittadini/consumatori di constatare personalmente il luogo di produzione dei prodotti acquistati.

Obiettivi dello stage, di cui questa Tesi è il risultato, sono stati:

- approfondire la storia della CIA, indagandone i principi fondanti, gli scopi e le attività, la *governance*, gli enti strumentali all’associazione;
- redigere una panoramica sulla vendita diretta in cascina in ambito piemontese, evidenziando i casi di maggior successo ad oggi conosciuti;
- individuare in Piemonte un’azienda agricola pilota che possieda le caratteristiche per aderire al progetto *“La Spesa in Campagna”*; azienda che è stata scelta in base alla sua rappresentatività in termini di dimensioni, bacino di sbocco, gamma dei prodotti, servizi offerti;
- contestualizzare l’azienda agricola prescelta nel proprio ambito storico e territoriale che, nel caso di specie, è quello della pianura pinerolese;
- indagare la storia dell’azienda individuata attraverso le varie fasi che l’hanno vista prima nascere e poi crescere, comprendere l’esperienza imprenditoriale del titolare coltivatore diretto e la sua vocazione nel medio/lungo periodo;

- sottoporre all'azienda agricola pilota un questionario volto a conoscere le caratteristiche dell'impresa, i prodotti commercializzati, i canali di vendita utilizzati, la disponibilità a partecipare a reti di impresa, il livello di informatizzazione;
- incontrare alcuni clienti a campione per raccogliere le loro opinioni e comprendere le loro esigenze;
- valutare le informazioni raccolte.