

**Master in Sostenibilità Socio Ambientale delle reti Agro Alimentari  
a.a. 2022/2023**

**PIANO DIDATTICO**

Attività Formativa	CFU	TIPOLOGIA VALUTAZIONE	SSD	Numero ore lezione frontale	Numero ore didattica alternativa	Numero ore studio individuale	Ore totali
<b>1 - Complessità e territorio</b>	<b>16</b>	<b>trentesimi</b>		<b>128</b>	<b>0</b>	<b>272</b>	<b>400</b>
Sistemi naturali e loro tutela	2		BIO-05	16	0	34	50
Qualità del suolo e delle acque per la sostenibilità	2		AGR/13	16	0	34	50
Sociologia dell'ambiente	1		SPS/10	8	0	17	25
Sociologia dei consumi e del cibo	1		SPS/07	8	0	17	25
Sociologia del cambiamento climatico	1		SPS/07	8	0	17	25
Bioeconomia ed Economia Ecologica	2		SECS-P/02	16	0	34	50
Territorio e sviluppo economico locale	1		M-GGR/02	8	0	17	25
Geografia del cibo	2		M-GGR/02	16	0	34	50

	Paesaggio rurale, agrario e neorurale: concetti, attori, politiche	2		GEO/04	16	0	34	50
	Economia solidale, GAS e DES	2		SECS-P/06	16	0	34	50
<b>2- Analisi e progettazione di filiere agroalimentari</b>		<b>16</b>	<b>trentesimi</b>		<b>104</b>	<b>24</b>	<b>272</b>	<b>400</b>
	Analisi della filiera agroalimentare	2		AGR/03	8	8	34	50
	Filiera vegetale	2		AGR/03	8	8	34	50
	Sistemi agricoli territoriali	2		AGR/03	16	0	34	50
	Qualità dei prodotti	1		AGR/03	4	4	17	25
	Agricoltura multifunzionale	1		AGR/03	4	4	17	25
	Filiera animale	1		AGR-18	8	0	17	25
	Economia agraria	2		AGR/01	16	0	34	50

	Economia del territorio e del settore agroalimentare	2		AGR/01	16	0	34	50
	Innovazione e chiusura di filiere agroalimentari locale	1		SPS/09	8	0	17	25
	Salute nell'alimentazione	2		MED/09	16	0	34	50
<b>3 - Metodi e strumenti</b>		<b>12</b>	<b>trentesimi</b>		<b>64</b>	<b>32</b>	<b>204</b>	<b>300</b>
	Analisi e progettazione del territorio	3		M-GGR/02	8	16	51	75
	Contabilità ambientale e indicatori di metabolismo sociale	5		SECS-P/06	24	16	85	125
	Indicatori sociali	1		SPS/07	8	0	17	25
	Normative ISO e legislazione sulla sicurezza alimentare	2		IUS/10	16	0	34	50
	Creazione di impresa	1		AGR/01	8	0	17	25

<b>4 - Comunicazione e Marketing</b>		<b>8</b>	<b>trentesimi</b>		<b>32</b>	<b>32</b>	<b>136</b>	<b>200</b>
	Comunicazione e marketing del territorio	3		M-GGR/02	8	16	51	75
	Nuovi media per la promozione di prodotti e filiere locali	3		SPS/07	16	8	51	75
	Animazione di rete	2		SPS/08	8	8	34	50
<b>PROVA FINALE FINAL TEST</b>		<b>2</b>	<b>centodecimi</b>	<b>PROFI N_S</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>TIROCINIO TRAINING</b>		<b>14</b>	<b>giudizio</b>	<b>NN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>350</b>	<b>350</b>
<b>TOTALI</b>		<b>68</b>			<b>328</b>	<b>88</b>	<b>884</b>	<b>1300</b>