

Abstract tesi

Master Universitario in “**SOSTENIBILITA’ DEL TERRITORIO E DELLA FILIERA AGROALIMENTARE**”
A.A. 2014-2015

Autore: **Valeria Squadrito**

Titolo della tesi: **Il crowdfunding e il progetto "homemade italian food for you".**

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del crowdfunding, un fenomeno in crescita nell’ambito del finanziamento dal basso. In particolare, è stato analizzato il caso dell’Associazione di promozione sociale “Cucina Nostra” e il suo progetto “Homemade Italian Food For You”.

La prima parte del lavoro di tesi prende in esame il crowdfunding in generale: viene offerta una spiegazione del termine e dei suoi elementi costitutivi, indicandone le origini e i suoi vantaggi. Inoltre, per meglio spiegare la diffusione dell’utilizzo di questo strumento nel mondo, sono stati inseriti alcuni trend forniti dai report dalla società internazionale Massolution, specializzata in materia di crowdfunding.

L’analisi del mio caso studio è oggetto della restante parte della tesi, dedicata alla progettazione e costruzione di una campagna di crowdfunding. E’ stato individuato l’obiettivo dell’iniziativa proposta da Cucina Nostra, offrendo l’analisi del mercato e del suo target di riferimento. In particolare, è stata effettuata una ricerca sull’influenza che l’Associazione ha sul web, essendo Internet il principale luogo in cui il crowdfunding è nato e si è sviluppato.

Attraverso la descrizione delle strategie utilizzate da Cucina Nostra e l’illustrazione dei risultati osservabili a termine della campagna, risultano evidenti le difficoltà incontrate dall’Associazione durante questa esperienza.

Se ne deduce quindi che la progettazione di una campagna di questo tipo richiede molta preparazione e l’attuazione di adeguate strategie di comunicazione.

Il crowdfunding è sicuramente uno strumento utile per il finanziamento di molti progetti, ma può anche essere considerato come una sfida per crescere e confrontarsi con nuove realtà.