



EDIZIONE 2016-2017

AUTORE: **GIUSEPPE SIGNORE**

## TITOLO DELLA TESI: **TURISMO DEL VINO E PROMOZIONE TURISTICA DELL'AREA CASTELNOVESE.**

Abstract: Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della promozione turistica, ed in particolare del turismo enologico, come fattore di valorizzazione di un territorio. L'area individuata per l'analisi è il territorio compreso tra i comuni di Andezeno e Cocconato; qui definito come "territorio Castelnuvese". In particolare si tenta di indagare e di cogliere come il turismo del vino e le realtà economiche che ci ruotano intorno possano influenzare e promuovere il territorio definito. Inoltre si cerca di cogliere se questo turismo specialistico si possa integrare con altri tipi di turismo (es: turismo religioso, turismo esperienziale, ecc.). A tal fine si è deciso di procedere individuando due campioni da sottoporre ad un questionario che indagasse i temi presentati. Le due classi di soggetti individuati sono: • Cantine vitivinicole • Strutture di ristorazione e ricettive (ristoranti, osterie, agriturismi, bed and breakfast, ecc.).

Il questionario, sottoposto ai soggetti di cui sopra, ha lo scopo di indagare e raccogliere informazioni in merito ai seguenti temi:

- informazioni generali;
- servizi offerti al turista/visitatore;
- sviluppo turistico;
- legame cantina/struttura ricettiva-territorio;
- canali di comunicazione utilizzati.

Dall'analisi dei dati emerge come la cooperazione tra soggetti locali rappresenti un fattore fondamentale per la valorizzazione di un territorio. Inoltre, l'implementazione di un portale territoriale come unico canale on-line di promozione territoriale può diventare lo strumento essenziale per risolvere il problema della dispersione di informazioni trovate on-line dal possibile turista. Infine, è da evidenziare il fatto che i soggetti

intervistati danno molto credito alle tipicità enogastronomiche e al settore vitivinicolo come leve sui cui puntare per incrementare i flussi turistici.