

## **MaSRA- Master in sostenibilità socio ambientale delle reti agroalimentari**

**Pontillo Giorgia**

### **‘Responsabilità Sociale d’Impresa e cooperazione: un’analisi delle Cantine Sociali Piemontesi’**

#### Abstract dell’elaborato:

L’impresa economica virtuosa del nuovo millennio sembra distaccarsi sempre più dal suo ruolo di mera generatrice di profitto, per orientarsi piuttosto verso una visione d’insieme che includa al suo interno non solo fattori economici, ma anche sociali ed ambientali. Un’impresa, insomma, che tiene in dovuta considerazione i tre pilastri della sostenibilità: la sostenibilità ambientale, la sostenibilità sociale e la sostenibilità economica.

È in questo contesto che, congiuntamente alla crescente richiesta di qualità e trasparenza da parte dei consumatori, nasce e si evolve la Responsabilità Sociale d’Impresa (RSI), un concetto che riassume la volontà e l’impegno delle aziende nel creare valore interno e per il contesto che la circonda, non solo in senso economico, ma anche e soprattutto nella valorizzazione della sfera sociale e nel rispetto dell’ambiente.

Nel creare e portare con sé valore sociale, l’azienda cooperativa dispone di una vocazione naturale: lo scopo della sua costituzione non è infatti il mero lucro, bensì il fine mutualistico di fornire a condizioni favorevoli beni, servizi o occasioni di lavoro ai propri soci e stakeholders.

Nonostante la RSI disponga di una serie di strumenti utili a comunicare e promuovere i valori sociali delle imprese, sembra che, al crescere di fatturato e dimensioni aziendali, l’impresa cooperativa prediliga orientare le proprie strategie comunicative verso altre direzioni, tipiche di imprese non cooperative e chiaramente orientate ad un miglior posizionamento sul mercato.

Perché, quindi, l’azienda cooperativa non ritiene importante sfruttare la sua intrinseca natura sociale per orientare i flussi informativi e migliorare l’immagine dell’azienda?

L’elaborato ambisce a dare una risposta a questa domanda sia attraverso un’analisi degli strumenti della RSI e del loro utilizzo all’interno delle realtà cooperative agroalimentari, sia attraverso un’indagine diretta che ha coinvolto alcune delle cantine sociali piemontesi associate a Fedegripesca Piemonte. Infine, l’analisi dei per dei dati raccolti ha permesso di declinare alcuni scenari sul possibile futuro della RSI nella realtà vitivinicola piemontese.