

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO
“SOSTENIBILITÀ SOCIO AMBIENTALE DELLE RETI
AGROALIMENTARI”

Comunicare la Responsabilità Sociale d'Impresa:

proposta di Bilancio Sociale per la Cooperativa Ortofrutticola Ortofruit Italia

Studentessa: Marina Postiglione

Abstract

Il presente lavoro di tesi si pone l'obiettivo di dimostrare la crescente importanza della Comunicazione della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), definita quest'ultima come *“l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”* (Commissione Europea, Libro Verde del 2001). Per le imprese non è sufficiente adottare politiche in tema di sostenibilità ma diviene fondamentale comunicare tale impegno, attraverso strumenti di comunicazione il più possibile efficaci: fare, fare bene e farlo sapere. Obiettivo ultimo del presente lavoro è dunque la proposta di un Bilancio Sociale per la Società Cooperativa Agricola Ortofruit Italia (Saluzzo - CN), elaborata nel corso dello stage presso l'Ufficio di ConfCooperative FedagriPiemonte.

Il Primo Capitolo verte sulla definizione e sui cenni storici della Responsabilità Sociale d'Impresa. Il Secondo Capitolo è dedicato all'analisi degli strumenti della Comunicazione della RSI e dei vantaggi che derivano dal loro utilizzo. Un importante *focus* è riservato allo strumento del Bilancio Sociale del quale viene illustrata e dimostrata, attraverso il supporto di una serie di studi al riguardo, la maggior efficacia rispetto agli altri strumenti di comunicazione, dando in seguito alcune definizioni e metodi di strutturazione; infine, un breve paragrafo è dedicato alla descrizione di uno strumento di comunicazione innovativo quale il Bilancio Sociale Interattivo. Nel Terzo Capitolo s'introduce il discorso della RSI nell'ambito delle Società Cooperative, delle quali viene messa in rilievo la natura intrinsecamente responsabile. Infine, il Quarto ed ultimo Capitolo si concentra sullo specifico caso della Cooperativa Ortofruit Italia Soc. Agr. Coop. O.P.: dopo una breve presentazione dell'impresa, viene presentato un sintetico Piano di Comunicazione con conseguente Progettazione del Bilancio Sociale per la Cooperativa presa in esame.