

Master Universitario in: "**SOSTENIBILITÀ SOCIO AMBIENTALE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE**".

A.A. 2019 - 2020

Titolo della tesi: *Storytelling* e cultura immateriale: strategie di sviluppo per un turismo sostenibile ad Alagna Valsesia

Autore: Cecilia Marconi

Abstract

Il turismo sostenibile è una realtà che si sta affermando sempre di più nei contesti alpini, dove gli effetti dei cambiamenti climatici sugli ecosistemi stanno impattando il settore turistico tradizionale, spingendo le comunità ad ideare strategie finalizzate a diversificare l'offerta turistica. Questa ricerca, condotta in un periodo di tre mesi presso la località di Alagna Valsesia, situata ai piedi del massiccio del Monterosa sul versante piemontese, si propone di delineare una strategia di sviluppo sostenibile del settore eco-turistico utilizzando due strumenti concettuali: lo *storytelling* e la cultura immateriale. Nel primo caso, attraverso una serie di interviste aperte ad alcuni attori del territorio, si evidenzierà l'efficacia della narrazione nel coinvolgere sia il turista sia gli *stakeholder* locali nell'immaginario culturale della comunità, mentre grazie all'identificazione di alcuni veicoli materiale, si cercherà di incanalare e trasmettere i codici valoriali e i sistemi di vita tradizionali che costituiscono il secondo strumento concettuale, ovvero il patrimonio culturale immateriale della Valsesia. Infine, per preparare il contesto partecipativo in cui utilizzare questi due strumenti e per definire un *frame* metodologico con il quale strutturare i processi decisionali verrà proposto un metodo strategico creativo, il NetSyMod, il quale, grazie anche alla citazione di alcuni casi studio in cui è stato utilizzato con successo, permetterà di evidenziare il ruolo della coinvolgimento comunitario come strategico all'interno dei contesti di sviluppo sostenibile locale.

