

Master Universitario in: **"SOSTENIBILITÀ SOCIO AMBIENTALE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE"**.

A.A. 2019 – 2020

Titolo della tesi: La sostenibilità nella produzione del *pet food*.

Autore: Dr. Vittorio Saettone.

Abstract

Il mercato del *pet food* è un settore capace di generare ogni anno degli incrementi importanti di fatturato. Ad oggi, in Italia sono presenti 7,3 milioni di gatti e 7 milioni di cani, anche questi numeri sono sempre in aumento. Su queste basi le aziende produttrici di mangimi per animali da compagnia hanno quindi investito in maniera strategica nella ricerca e nel marketing per aumentare la gamma di prodotti. In aggiunta, l'industria del *pet food* è un considerata satellite di quella alimentare umana (per es. utilizzo di sottoprodotti di origine animale) pur avendo delle peculiarità fornite dalle differenti tecnologie produttive. Partendo da queste considerazioni, il primo obiettivo del presente elaborato è stato quello di valutare l'impatto delle produzioni mangimistiche focalizzando l'attenzione sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale dell'intero processo. In seconda battuta è stato analizzato il bilancio di sostenibilità di un'azienda leader nella produzione di *pet food*. Da queste riflessioni è emerso come la sostenibilità della produzione del *pet food* non sia ancora così chiaramente definita come quella nel settore alimentare umano, la stessa a cui è intimamente connessa. Le domande ancora aperte riguardano principalmente la scelta funzionale delle materie prime (*stakeholder*, trasporto e lavorazione) e il loro utilizzo armonizzato alle finalità tecniche e nutraceutiche. Ulteriori quesiti riguardano l'etichettatura, nello specifico il messaggio legato alla sostenibilità sociale (per es. prodotti *cruelty free* o biologici): ad oggi, queste dichiarazioni volontarie non hanno infatti ancora un chiaro inquadramento legislativo in materia di mangimi.

