

Master Universitario in: **“SOSTENIBILITÀ SOCIO AMBIENTALE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE”**.

A.A. 2021 - 2022

Titolo della tesi: “Come comunicare gli Alternative Food Networks: un’indagine comunicativa su Campi Aperti”

Autore: Matteo Savella

Abstract:

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dell’associazione “Campi Aperti per la sovranità alimentare”. Questa associazione di imprenditori agricoli si occupa di portare, grazie ai propri mercati contadini, dei prodotti biologici e a filiera corta nella quotidianità del cittadino Bolognese. La tesi si occuperà di analizzare l’influenza di tali fattori, appartenenti al campo della comunicazione, sul pubblico. Analizzando la fruizione dei vari mercati, partendo dai risultati statistici raccolti con le interviste svolte durante il tirocinio all’interno dell’associazione, si andrà a definire un modello di business e di comunicazione adatto a sfruttare i *soft power* etici degli Alternative Food Networks.