

Master Universitario in: “SOSTENIBILITÀ SOCIO AMBIENTALE DELLE RETI AGROALIMENTARI”.

A.A. 2022 - 2023

Titolo della Tesi: Il processo di acquisizione delle aziende alimentari italiane: un equilibrio tra fattori economici, tradizionalità e sostenibilità

Autore: Edoardo Gatti

Abstract

Il presente lavoro si concentra sull'analisi delle dinamiche che ruotano attorno alla cessione della proprietà, alla fase di vendita e agli sviluppi post-acquisizione, mirando ad analizzare il processo dell'acquisizione nella sua completezza e a più ampio spettro possibile.

In particolare, l'elaborato si propone di indagare il fenomeno delle acquisizioni nel settore alimentare, concentrandosi su aziende identitarie e legate al territorio piemontese, caratterizzate da produzioni di tipo artigianale, che nel recente passato hanno subito un processo di acquisizione. Questa scelta consente di comprendere come aziende comunemente riconosciute come locali possano essere gestite da parte di realtà più estese o addirittura globali. L'analisi esclude dunque dalla ricerca le acquisizioni di aziende alimentari maggiormente industrializzate sia per dimensioni, sia per dinamiche produttive.

Il primo capitolo fornisce un breve stato dell'arte delle acquisizioni dell'industria *food&beverage* in Italia per poi prendere in esame le aziende oggetto di studio, artigianali e radicate nel territorio piemontese, che negli ultimi anni dieci anni sono state coinvolte in un processo di acquisizione. Il capitolo fornisce inoltre una classificazione delle diverse tipologie di acquisizioni e di acquirenti, che si presentano nei casi analizzati.

Nel secondo capitolo si delineano il contesto e le motivazioni che generalmente determinano la scelta della vendita di un'azienda. Attraverso un'analisi SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*) si considereranno anche i fattori non controllabili, quali opportunità e minacce, che influenzano tale scelta. Le analisi e gli strumenti utilizzati per la visuale generica verranno applicati per analizzare due casi specifici: Gelati Pepino e Pernigotti.

Dopo le analisi puramente aziendali, nel terzo capitolo si esamina come la sostenibilità rappresenti un tema sempre più rilevante, ma non privo di criticità, nel concetto di sviluppo e nel processo di acquisizione. Verrà analizzato come questa tematica influenzi sia le strategie aziendali, sia i processi decisionali degli acquirenti. Infine, verranno esaminati tre possibili scenari, determinati dalla diversa importanza attribuita alla sostenibilità nella fase di post-acquisizione.