

Master Universitario in: **“SOSTENIBILITÀ SOCIO AMBIENTALE DELLE RETI AGROALIMENTARI”**.

A.A. 2023/2024

Titolo della Tesi: **La Certificazione Equalitas nel Settore Vitivinicolo: Un Modello di Sostenibilità e Competitività**

Autore: **Conte Giuseppe**

Abstract

La sostenibilità riveste un ruolo sempre più cruciale nel settore vitivinicolo, poiché la tutela ambientale e la crescente sensibilità dei consumatori sollecitano l'adozione di pratiche responsabili lungo l'intera filiera. In questo scenario, la certificazione Equalitas propone uno standard incentrato su requisiti ambientali, sociali ed economici, mirato al miglioramento continuo. Il presente studio esamina sia la percezione e l'importanza delle certificazioni di sostenibilità per i consumatori, sia l'impatto concreto che Equalitas esercita sulle imprese. Tramite questionari, la ricerca ha sondato il livello di conoscenza e il valore aggiunto attribuito alle certificazioni durante l'acquisto, oltre a indagare, sul versante aziendale, le modalità di implementazione e gli investimenti effettuati, evidenziando i principali vantaggi in termini di efficienza, immagine e posizionamento sul mercato, così come le criticità relative a costi e burocrazia. L'analisi dei risultati mostra, da un lato, un crescente interesse dei consumatori verso vini sostenibili, benché la consapevolezza sulle varie certificazioni risulti ancora disomogenea, e, dall'altro, un sostanziale riconoscimento – da parte degli operatori vitivinicoli che l'hanno adottata - dei benefici offerti da Equalitas, soprattutto per quanto concerne l'ottimizzazione dei processi, la riduzione dei consumi di risorse e il consolidamento dell'identità aziendale. Nel complesso, emerge come una comunicazione adeguata della sostenibilità certificata possa innescare un circolo virtuoso a vantaggio sia delle imprese sia dei consumatori e contribuendo, al contempo, allo sviluppo del comparto vitivinicolo.

Parole chiave: sostenibilità, vitivinicoltura, certificazione Equalitas, ambiente, etica, territorio, competitività.