

## **Abstract**

Il cambiamento climatico e le sue conseguenze per il settore agricolo hanno spinto diverse aziende a intraprendere dei percorsi di conversione dei suoli coltivati con l'introduzione di colture tropicali, come l'avocado, che si adattano alle nuove caratteristiche pedoclimatiche. Sebbene l'avocado sia tradizionalmente un frutto esotico importato dai mercati esteri, negli ultimi anni la sua crescente popolarità nelle diete degli italiani ha stimolato l'interesse degli agricoltori, in particolare nelle aree meridionali della penisola.

La tesi proposta vorrebbe sostenere l'introduzione di questa coltura, nel sistema agroalimentare italiano, come un'opportunità di adattamento ai cambiamenti climatici e come una strategia di mitigazione degli stessi, attraverso l'applicazione di tecniche agricole sostenibili. Lo studio si sviluppa attraverso due principali aree di analisi: l'impostazione preliminare dell'analisi del ciclo di vita (LCA) dell'avocado prodotto dall'azienda CasaCoS, situata alle pendici dell'Etna, e la proposta di un piano di comunicazione destinato a sensibilizzare i consumatori sull'importanza di scelte di acquisto consapevoli, di prodotti agroalimentari da filiere impegnate per la sostenibilità ambientale.

L'obiettivo è quello di proporre una visione differente da quella pessimistica-deterministica, che tende a prevalere quando si parla di cambiamento climatico, mostrando come l'adattamento delle coltivazioni alle variazioni del clima possa essere una strategia per il rilancio del settore primario e per il sostegno di pratiche agricole e filiere agroalimentari impegnate nella mitigazione degli impatti ambientali.